

# **ISA** **Indici sintetici di affidabilità fiscale**

## **2026**

Modello per la comunicazione dei dati rilevanti  
ai fini dell'applicazione ed elaborazione  
degli indici sintetici di affidabilità fiscale

### **FM15A**

- Commercio al dettaglio e riparazione di orologi e gioielli

PERIODO D'IMPOSTA 2025

## 1. GENERALITÀ

Questo modello deve essere compilato dai soggetti che svolgono, con riferimento al periodo d'imposta 2025, come attività prevalente una o più tra le attività di seguito elencate:

“Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria” - 47.77.00;  
“Commercio al dettaglio di orologi e articoli di gioielleria di seconda mano” - 47.79.32;  
“Riparazione e manutenzione di orologi e gioielli” - 95.25.00.

Il modello è composto da:

- frontespizio;
- quadro A – Personale;
- quadro B – Unità locali;
- quadro C – Elementi specifici dell'attività;
- quadro E – Dati per la revisione;
- quadro F – Dati contabili.

Le istruzioni di carattere generale, comuni a tutti gli indicatori sintetici di affidabilità fiscale, sono contenute nel documento “Istruzioni Parte generale ISA”.

## 2. FRONTESPIZIO

Nel frontespizio va indicato:

- in alto a destra, il codice fiscale;
- il codice attività relativo alla attività prevalente;
- negli appositi campi, il Comune e la Provincia di domicilio fiscale;
- se il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi, mediante barratura della relativa casella;
- il numero complessivo dei mesi durante i quali si è svolta l'attività nel corso del periodo d'imposta (solo nel caso in cui il periodo d'imposta è diverso da dodici mesi).

Si precisa a tal fine che si considerano pari ad un mese le frazioni di esso uguali o superiori a 15 giorni.

Nel caso, ad esempio, di un'attività d'impresa esercitata nel periodo di tempo compreso tra il 1° gennaio 2025 ed il 14 novembre 2025, il numero di mesi da riportare nella casella in oggetto sarà pari a 10.

### Imprese multiattività

Tale prospetto deve essere compilato esclusivamente dai soggetti che esercitano due o più attività d'impresa, non gestite dal medesimo indice sintetico di affidabilità fiscale. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale prospetto si rinvia al documento “Istruzioni Parte generale ISA”.

## 3. QUADRO A - PERSONALE

Nel quadro A sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento “Istruzioni Quadro A, Personale”.

## 4. QUADRO B – UNITÀ LOCALI

Nel quadro B sono richieste informazioni relative alle unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita. Per indicare i dati relativi a più unità locali, è necessario compilare un apposito quadro B per ciascuna di esse. I dati da indicare sono quelli riferiti a tutte le unità locali utilizzate nel corso del periodo d'imposta, indipendentemente dalla loro presenza alla data della chiusura del periodo d'imposta. La superficie dei locali da indicare è quella effettiva.

In particolare, indicare:

- nel **rigo B00**, il numero complessivo delle unità locali utilizzate per l'esercizio dell'attività;
- in corrispondenza di “**Progressivo unità locale**”, barrando la casella corrispondente, il numero progressivo attribuito all'unità locale di cui si stanno indicando i dati;
- nel **rigo B01**, il Comune in cui è situata l'unità locale;
- nel **rigo B02**, la sigla della provincia;
- nel **rigo B03**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce.

## 5. QUADRO C – ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro C sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività e la natura dei beni e servizi offerti alla clientela.

In particolare, indicare:

**Modalità di vendita**

- nei **rigli** da **Co1** a **Co8**, per ciascuna modalità di vendita individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate nei rigli da Co1 a Co8 deve risultare pari a 100;

**TIPOLOGIA DELL'OFFERTA****Prodotti venduti**

- nei **rigli** da **Co9** a **C23**, per ciascuna tipologia di prodotti merceologici elencata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Si precisa inoltre che, nei rigli da Co9 a C12 gli importi in parentesi sono riferiti ai prezzi di vendita degli orologi;

**Servizi offerti**

- nei **rigli** da **C24** a **C26**, per ciascuna tipologia di servizi elencata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate nei rigli da Co9 a C26 deve risultare pari a 100;

**Modalità organizzativa**

- nei **rigli** **C27** e **C28**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del modello, barrando la relativa casella;

**Costi e spese specifici**

- nel **rig** **C29**, l'ammontare complessivo dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del modello. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite;

**Altri elementi specifici**

- nei **rigli** **C30** e **C31**, va indicata, rispettivamente, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi derivanti dall'attività di compro-oro al dettaglio e all'ingrosso.

**6. QUADRO E - DATI PER LA REVISIONE**

Nel quadro E vanno indicati gli ulteriori dati utili per la successiva fase di aggiornamento dell'indice sintetico di affidabilità fiscale.

In particolare, indicare:

**Attività svolta in sede fissa (se è compilato il rigo Co4 – Commercio al dettaglio ambulante)**

- nel **rig** **Eo1**, il numero totale dei posteggi assegnati in concessione e/o in assegnazione;
- nel **rig** **Eo2**, con riferimento al periodo d'imposta, il numero complessivo dei giorni di esercizio dell'attività di vendita per tutti i posteggi in concessione e/o in assegnazione.

Al riguardo si fa presente che:

- per **posteggio in concessione** si intende la parte di area pubblica o privata della quale il Comune abbia la disponibilità che viene data in concessione ad un operatore per l'esercizio dell'attività di vendita mediante l'utilizzo di un posteggio;
- per **posteggio in assegnazione** si intende il posteggio, temporaneamente non occupato dal titolare della relativa concessione in un mercato, assegnato giornalmente, durante il periodo di non utilizzazione da parte del titolare, ai soggetti legittimati ad esercitare il commercio sulle aree pubbliche, che vantano il più alto numero di presenze nel mercato di cui trattasi.

I dati richiesti, infatti, vanno indicati distintamente per ciascuno dei posteggi in concessione e/o in assegnazione. I posteggi possono essere situati nello stesso Comune o in Comuni diversi, e vanno indicati indipendentemente dalla struttura di vendita utilizzata e dai giorni di esercizio dell'attività in tale luogo;

**Attività svolta in forma itinerante (se è compilato il rigo Co4- Commercio al dettaglio ambulante)**

La presente sezione deve essere compilata esclusivamente dalle imprese che operano come "ambulantisti in forma itinerante" e che hanno compilato il rigo Co4. In particolare va indicato:

- nel **rig** **Eo3**, il numero complessivo dei giorni in cui, nel corso del periodo d'imposta, è stata svolta l'attività di vendita itinerante su sedi improprie (ovvero i giorni di esercizio dell'attività di vendita su qualsiasi area pubblica, comprese quelle dei mercati periodici, non data in concessione e/o in assegnazione) e i giorni in cui si è preso parte a fiere e/o sagre.

**Dettaglio di orologi (da compilare solo se compilate le variabili Co9, C10, C11, C12)**

La presente sezione deve essere compilata esclusivamente dalle imprese che operano nel settore merceologico “orologi” e che, conseguentemente, hanno compilato il rigo Co9, C10, C11, C12. In particolare, indicare:

- nel **rigo Eo4**, la percentuale dei ricavi relativi al prodotto venduto “Orologi nuovi” in rapporto all’ammontare complessivo dei ricavi;
- nel **rigo Eo5**, la percentuale dei ricavi relativi al prodotto venduto “Orologi di seconda mano” in rapporto all’ammontare complessivo dei ricavi.

Il totale delle percentuali indicate nei rigi Eo4 ed Eo5 deve risultare pari a quanto indicato nei rigi Co9, C10, C11 e C12.

**Aggiornamento della fascia economica degli orologi (da compilare solo se sono compilate le variabili Co9, C10, C11 e C12)**

La presente sezione deve essere compilata esclusivamente dalle imprese che operano nel settore merceologico “orologi” e che, conseguentemente, hanno compilato il rigo Co9, C10, C11, C12. In particolare indicare:

- nei **rigi da Eo6 a Eo9**, per ciascuna tipologia di prodotti merceologici elencata, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Si precisa inoltre che, gli importi in parentesi sono riferiti ai prezzi di vendita degli orologi.

**7. QUADRO F – DATI CONTABILI**

Nel quadro F devono essere indicati gli elementi contabili necessari per l’applicazione dell’indice sintetico di affidabilità fiscale. Per quanto riguarda le istruzioni relative alla compilazione di tale quadro si rinvia al documento **“Istruzioni Quadro F, Dati contabili”**.